

**FERNANDA  
BÉRGAMO**

Português & Redação



# VÍRGULA



# Caderno

Data: \_\_\_\_\_ Arquivo: **Aula 13 2024 Vírgula**

Aula: **Vírgula na Redação**

**Preencha  
agora!**





**PRESTE ATENÇÃO  
À PONTUAÇÃO!!!**





**FERNANDA  
BERGAMO**

Português & Redação

**PROIBIDO NO LOCAL**

**FUMAR**

**ANIMAIS**

**SEM CAMISA**







Ta ai? 21:00

sim 21:00 ✓✓

Por um acaso vc tem uma foto 3 por 4  
minha ai nas suas coisas? 21:05

nem tenho mãe :// 21:07 ✓✓

Ha!!!???? 21:07

não tenho 21:11 ✓✓

Ha não? Blz então. 21:14

Pq vc ta com raiva de mim???o que eu fiz  
21:14

Eu não to com raiva de vc ue 21:15 ✓✓



21:15 ✓✓

E pq VC ta dizendo que nao tem mãe?





Ele faleceu! 10:56

O q?!!!!! 10:57 ✓✓

Serio?!!!!! 10:57 ✓✓

Não... 10:57

Eu to te perguntando? 10:57



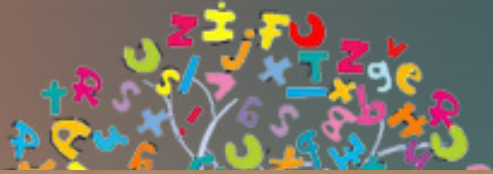
[Blurred name]

34 min • 

Quem trai não ama ,porque amor é respeito e traição ,é desprezo e desrespeito  

   Você e outras 8 pessoas





Mas ele ta em casa agr?

16:38 ✓✓

Não estamos no hospital.

17:22

Q bom

17:23 ✓✓

Não estamos em casa

17:23

Onde vcs estão?

17:24 ✓✓

Estamos no hospital

17:24

Ah ele ta mt mal?

17:24 ✓✓



ONTEM

Filha esqueci de te falar. Não beba só  
SUCO

21:47

FERNANDA  
BERGAMO

Português & Redação



**Carla Santos** ▶ **Brechó Florianópolis**

47 min 

Vendo meninas, aceito cartão!!



2 comentários



**O QUE É COLETIVO É SEU TAMBÉM**



**TEM LUGAR MELHOR  
PARA VOCÊ EXPRESSAR  
SUA ARTE. NÃO  
RABISQUE O ÔNIBUS.**









## Pontuação:

*Respeitem os meus cabelos, brancos.*  
Chico Cesar



## Pontuação:



*Respeitem os  
meus cabelos,  
brancos.*  
Chico Cesar

**DE QUEM É A HERANÇA ?**

**DEIXO OS MEUS BENS  
A MEU SOBRINHO  
NÃO À MINHA IRMÃ  
JAMAIS PAGAREI A  
CONTA DO ALFAIATE  
NADA AOS POBRES**

# **SOBRINHO**

**DEIXO OS MEUS BENS  
A MEU SOBRINHO  
NÃO À MINHA IRMÃ  
JAMAIS PAGAREI A  
CONTA DO ALFAIATE  
NADA AOS POBRES**

# **SOBRINHO**

**DEIXO OS MEUS BENS**

**A MEU SOBRINHO. ■**

**NÃO À MINHA IRMÃ. ■**

**JAMAIS PAGAREI A**

**CONTA DO ALFAIATE. ■**

**NADA AOS POBRES. ■**

**IRMÃ**

**DEIXO OS MEUS BENS  
A MEU SOBRINHO  
NÃO À MINHA IRMÃ  
JAMAIS PAGAREI A  
CONTA DO ALFAIATE  
NADA AOS POBRES**



# IRMÃ

DEIXO OS MEUS BENS

A MEU SOBRINHO?

NÃO! À MINHA IRMÃ.

JAMAIS PAGAREI A

CONTA DO ALFAIATE.

NADA AOS POBRES.

# **ALFAIATE**

**DEIXO OS MEUS BENS  
A MEU SOBRINHO  
NÃO À MINHA IRMÃ  
JAMAIS PAGAREI A  
CONTA DO ALFAIATE  
NADA AOS POBRES**

# ALFAIATE

DEIXO OS MEUS BENS

A MEU SOBRINHO?

NÃO. À MINHA IRMÃ?

JAMAIS! PAGAREI A

CONTA DO ALFAIATE.

NADA AOS POBRES.

# **POBRES**

**DEIXO OS MEUS BENS  
A MEU SOBRINHO  
NÃO À MINHA IRMÃ  
JAMAIS PAGAREI A  
CONTA DO ALFAIATE  
NADA AOS POBRES**

# POBRES

DEIXO OS MEUS BENS

A MEU SOBRINHO?

NÃO ■ À MINHA IRMÃ?

JAMAIS! PAGAREI A

CONTA DO ALFAIATE?

NADA ■ AOS POBRES!



# TEORIA DA VÍRGULA



**Os dados estatísticos do IBGE (sujeito) mostraram (verbo) resultados inesperados (objeto) na pesquisa passada (adjunto adverbial).**



**Os dados estatísticos do IBGE mostraram resultados inesperados na pesquisa passada.**





**Na pesquisa passada, dados estatísticos do IBGE mostraram resultados inesperados.**



**Os dados estatísticos do IBGE, na pesquisa passada, mostraram resultados inesperados.**



**Os dados estatísticos do IBGE mostraram, na pesquisa passada, resultados inesperados.**



1- É obrigatória a vírgula para separar, numa enumeração, termos com mesma função sintática.

Exemplo: Sua observação foi inconveniente, irônica, agressiva, desnecessária.



2- É obrigatória a vírgula para assinalar o vocativo onde quer que ele se encontre na frase.

Exemplos:

Joana, vem cá!

Vem cá, Joana!

Vem, Joana, pra cá!



3- É obrigatória a vírgula para assinalar o aposto.

Exemplo: Fernanda Montenegro, atriz talentosa, recebeu homenagens da imprensa mundial.



4- É obrigatória a vírgula para assinalar expressões explicativas.

Exemplo: A Escola Domingos Rebelo, isto é, a minha escola, situa-se na Av. Antero de Quental.



5- É obrigatória a vírgula para assinalar o local numa data.

Exemplo: Recife, 2 de março de 2015.





6- É obrigatória a vírgula para assinalar orações subordinadas que se encontrem no princípio de uma frase, ou seja, antes da principal ou subordinante.

Exemplo: Se não tivesse pais, viveria num orfanato.



7- É obrigatória a vírgula para assinalar as orações intercaladas.

Exemplo: Os dois irmãos, embora se dessem bem, saíam sempre sozinhos.



8- É obrigatória a vírgula para assinalar a presença das orações coordenadas não ligadas pela conjunção aditiva e.

Exemplo: Está muito sol, no entanto está frio.



9- É obrigatória a vírgula para separar orações, coordenadas pela conjunção aditiva e, que apresentam sujeitos diferentes.

Exemplo:

Desfiz as malas, e saímos juntos.



10- É obrigatória a vírgula para marcar elipse (omissão) do verbo.

Exemplo: Os adultos comeram churrasco.  
As crianças, pizza.



## **Exercício de Vírgula**

**Coloque todas as vírgulas obrigatórias nesta Redação**



# Publicidade infantil em questão no Brasil



Desde o início da expansão da rede dos meios de comunicação do Brasil em especial o rádio e a televisão a mídia publicitária tem veiculado propagandas destinadas ao público infantil mesmo que os produtos ou serviços anunciados não sejam destinados a ele. Na década de 1970 por exemplo era transmitida no rádio a propaganda de um banco utilizando personagens folclóricos chamando a atenção das crianças que assim persuadiam os pais a consumir.





É sabido que no período da infância o ser humano ainda não desenvolveu claramente seu senso crítico e dessa forma é facilmente influenciado por personagens de desenhos animados filmes gibis ou simplesmente pela combinação de sons e cores de que a publicidade dispõe. Os adolescentes também são alvo numa fase em que o consumo pode ser sinônimo de autoafirmação. Sabendo disso a mídia cria os mais diversos produtos fazendo uso desses atributos como brindes em lanches produtos de higiene com imagens de personagens e até mesmo utilizando atores e modelos mirins nos comerciais.



Muitos pais têm então se queixado do comportamento consumista de seus filhos apelando para organizações de defesa dos direitos da criança e do adolescente . Em abril de 2014 foi aprovada uma resolução que julga abusiva essa publicidade infantil gerando conflitos entre as empresas organizações publicitárias e os defensores dos direitos desse público-alvo. Entretanto tal resolução configura um importante passo dado pelo Brasil com relação ao marketing infantil . Alguns países cujo índice de escolaridade é maior que o brasileiro já possuem legislação que limita os conteúdos e horários de exibição dos comerciais destinados às crianças. Outros como a Noruega proíbem completamente qualquer publicidade infantil.



A legislação brasileira necessita portanto continuar a romper com as barreiras impostas pela indústria publicitária a fim de garantir que o público infantil não seja alvo de interesses comerciais por sua inocência e fácil persuasão. No âmbito educacional as escolas devem auxiliar na formação de cidadãos com discernimento e capacidade crítica. Dessa forma é importante que sejam ensinados e discutidos nas salas de aula os conceitos de cidadania consumismo publicidade adequando-os a cada faixa etária.



# **Exercício de Vírgula**

## **Resolução da Atividade**



Desde o início da expansão da rede dos meios de comunicação do Brasil ✓ em especial o rádio e a televisão ✓ a mídia publicitária tem veiculado propagandas destinadas ao público infantil mesmo que os produtos ou serviços anunciados não sejam destinados a ele. Na década de 1970 ✓ por exemplo ✓ era transmitida ✓ no rádio ✓ a propaganda de um banco utilizando personagens folclóricos ✓ chamando a atenção das crianças que ✓ assim ✓ persuadiam os pais a consumir.



É sabido que ✓ no período da infância ✓ o ser humano ainda não desenvolveu claramente seu senso crítico e ✓ dessa forma ✓ é facilmente influenciado por personagens de desenhos animados ✓ filmes ✓ gibis ou simplesmente pela combinação de sons e cores de que a publicidade dispõe. Os adolescentes também são alvo numa fase em que o consumo pode ser sinônimo de autoafirmação. Sabendo disso ✓ a mídia cria os mais diversos produtos fazendo uso desses atributos ✓ como brindes em lanches ✓ produtos de higiene com imagens de personagens e ✓ até mesmo ✓ utilizando atores e modelos mirins nos comerciais.



Muitos pais têm ✓ então ✓ se queixado do comportamento consumista de seus filhos ✓ apelando para organizações de defesa dos direitos da criança e do adolescente . Em abril de 2014 ✓ foi aprovada uma resolução que julga abusiva essa publicidade infantil ✓ gerando conflitos entre as empresas ✓ organizações publicitárias e os defensores dos direitos desse público-alvo. Entretanto tal resolução configura um importante passo dado pelo Brasil com relação ao marketing infantil . Alguns países ✓ cujo índice de escolaridade é maior que o brasileiro ✓ já possuem legislação que limita os conteúdos e horários de exibição dos comerciais destinados às crianças. Outros ✓ como a Noruega ✓ proíbem completamente qualquer publicidade infantil.



A legislação brasileira necessita✔ portanto✔ continuar a romper com as barreiras impostas pela indústria publicitária a fim de garantir que o público infantil não seja alvo de interesses comerciais por sua inocência e fácil persuasão. No âmbito educacional✔ as escolas devem auxiliar na formação de cidadãos com discernimento e capacidade crítica. Dessa forma✔ é importante que sejam ensinados e discutidos✔ nas salas de aula✔ os conceitos de cidadania✔ consumismo✔ publicidade✔ adequando-os a cada faixa etária.





Tema: **A importância da doação de sangue**

Arquivo: **Aula 13 2023 Vírgula**

**Preencha  
agora!**



# **A importância da doação de sangue**



A partir da leitura dos textos motivadores seguintes e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“A importância da doação de sangue”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.



# Texto 1



## Doação de sangue

A doação de sangue é um ato voluntário que pode ajudar a salvar muitas vidas. Em cada doação, uma pessoa doa, no máximo, 450 ml de sangue e essa única doação pode salvar a vida de até quatro pessoas. Vale destacar que, em cerca de um dia, o organismo já repõe a quantidade de sangue que foi retirada na doação. Além disso, doar sangue é um ato seguro e todos os materiais usados no procedimento são descartáveis. Desse modo, não há riscos de você ser contaminado ao doar sangue.

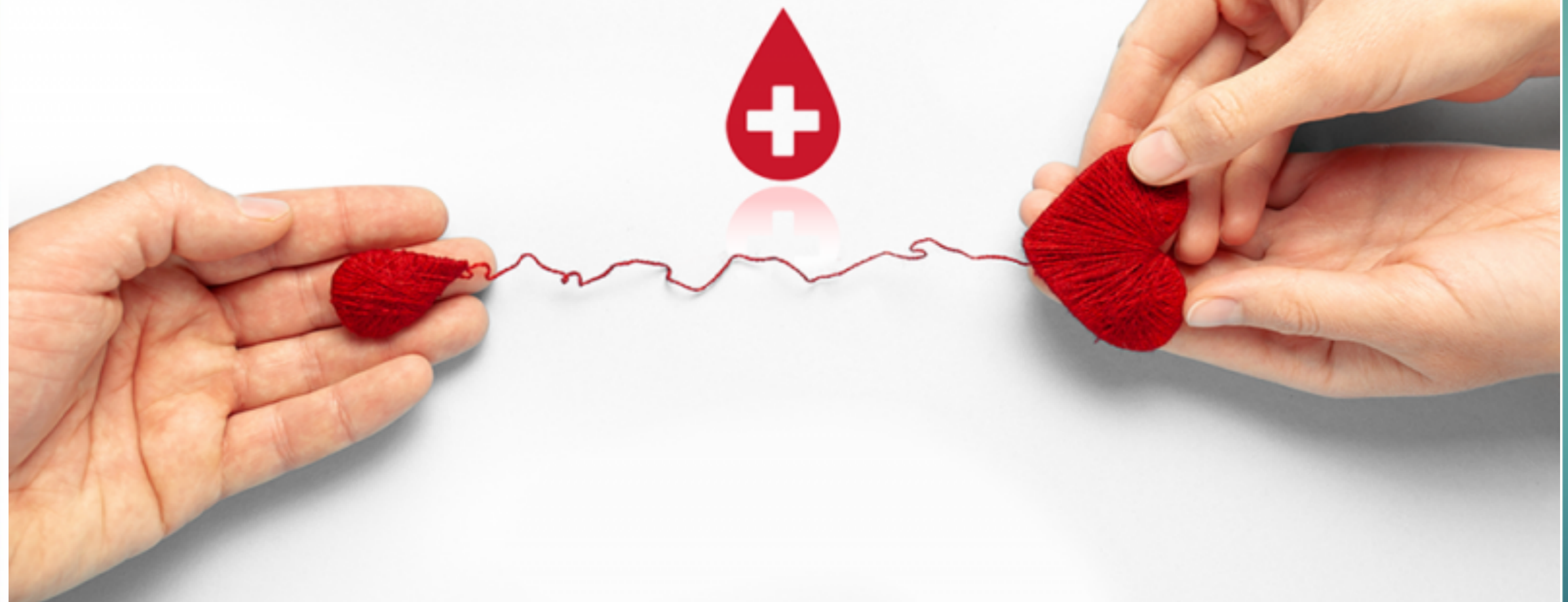
**Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/saude-bem-estar/doacao-sangue>. Acesso em: 20/05/2022 (adaptado).**



# Texto 2



Seja o herói na  
vida de alguém.



Disponível em: <https://singuesp.org/junho-vermelho-campanha-reforca-a-importancia-de-doar-sangue-e-salvar-vidas>. Acesso em: 20/05/2022.



# Texto 3





Quase 50% dos brasileiros não doam sangue por medo ou falta de informação. Um estudo feito pela farmacêutica Abbott revelou que os brasileiros sabem da importância dessa atitude, mas não compreendem bem o assunto. Entre as principais preocupações, os respondentes destacaram: não saber para onde o sangue vai e a quantidade coletada. O medo e o desconforto também são os sentimentos mais expressos.

Mas a verdade é que não tem muito segredo. O processo todo pode durar, em média, 50 minutos. Ao chegar ao hemocentro, a pessoa passa por uma entrevista e faz algumas avaliações. A ideia é checar fatores como pressão arterial, batimentos cardíacos, peso, temperatura corporal e até mesmo a quantidade de hemácias no volume total de sangue, determinando ou não uma anemia. Para isso, basta um furinho no dedo e uma gota do líquido. Em caso positivo, o indivíduo não está apto a doar.

Agora, uma vez aprovado, o voluntário parte para a cadeira de doação. Ali, recebe uma picadinha da agulha e bastam 15 minutos para que sejam coletados, no máximo, 450 ml de sangue (dos 5 litros, em média, que uma pessoa adulta possui). É recomendado se alimentar bem depois do processo – alguns centros oferecem um lanche.

Disponível em: <https://saude.abril.com.br/medicina/quase-50-dos-brasileiros-nao-doam-sangue-por-medo-ou-falta-de-informacao>. Acesso em: 20/05/2022.



# Texto 4



## Doação de sangue na pandemia

Os dados mostram que as mudanças de comportamento adotadas na pandemia afastaram os doadores dos bancos de sangue e a situação é preocupante nos hemocentros.

Não houve registros de desabastecimento, mas há relatos de que foi preciso fazer o remanejamento de bolsas de sangue para que os estoques de nenhum Estado ficassem vazios.

Além disso, alguns fatores contribuíram para que diminuísse a necessidade das bolsas de sangue. Foi o caso da suspensão temporária das cirurgias eletivas e a queda no número de acidentes de trânsito durante os meses de menor circulação da população.

Para evitar o desabastecimento de sangue e o comprometimento da assistência, a mobilização e sensibilização de doadores veio com força desde 2020.

Disponível em: <https://abiis.org.br/alerta-vermelho-cai-doacao-de-sangue-no-brasil/>. Acesso em: 20/05/2022.



# Texto 5



No Brasil, segundo o Ministério da Saúde, 1,8% da população doa sangue, número que está dentro dos parâmetros, de pelo menos 1%. A taxa, entretanto, está longe da meta da Organização Mundial da Saúde (OMS), de 3% da população doadora.

[...]

Apenas uma doação de sangue pode beneficiar até quatro pessoas. No Brasil, ao ano, cerca de 3,5 milhões de pessoas realizam transfusões de sangue. No total, existem no país 27 hemocentros e 500 serviços de coleta.

Doadores voluntários

De acordo com relatório divulgado pela Organização Pan-Americana da Saúde (Opas), menos da metade dos doadores de sangue na América Latina e no Caribe são voluntários. A porcentagem de doadores voluntários de sangue cresceu de 38,5% para 44,1% entre 2013 e 2015 na região, mas ainda está longe de atingir o nível de 100% recomendado pela OMS.

Em alguns países, há a doação remunerada, além daquelas doações por reposição, quando o doador faz a doação em nome de algum paciente. No Brasil, não existe doação remunerada. Em 2015, 61,25% das doações foram voluntárias e 38,17% foram para reposição.

(Disponível em: [http://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2017-06/doacao-de-sangue-18-da-populacao-brasileira-doa-sangue-meta-da-oms-e-3 -](http://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2017-06/doacao-de-sangue-18-da-populacao-brasileira-doa-sangue-meta-da-oms-e-3-))



# DOCs



- A série Sob Pressão da Globo.
- Campanhas de doação de sangue do governo
- Junho Vermelho
- 14 de junho, Dia Mundial do Doador de Sangue

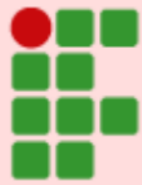


**Assista ao vídeo**





<https://www.youtube.com/watch?v=ibnMR1EqTb0>



INSTITUTO FEDERAL  
Brasília

Junho Vermelho



Você pode ser o “match”  
de alguém e salvar vidas.

As férias escolares de meio do ano, o aumento de doenças respiratórias com a chegada do frio e a seca, além da pandemia da Covid-19, fazem com que as pessoas fiquem mais em casa e deixem de fazer um gesto que pode salvar muitos: a doação de sangue. Por isso, no mês de junho, comemora-se o Junho Vermelho, uma campanha criada pelo Ministério da Saúde em 2015 para incentivar o espírito solidário nas pessoas, mostrando que doar sangue é um ato de amor.



No dia 14 de junho, é comemorado o Dia Mundial do Doador de Sangue. Para celebrar a data, o Hemocentro de Brasília sensibiliza as pessoas por meio das redes sociais. Os perfis oficiais do Governo do Distrito Federal estão com uma série de postagens "Você é o tipo que está faltando".



# Curiosidade



# Recusa de transfusão de sangue por motivos religiosos

ARTIGOS

🕒 21/01/2021



Por **Eduardo Andery**

A questão da negativa de se submeter à **transfusão de sangue** por motivos religiosos, comumente praticada pelos adeptos da religião Testemunhas de Jeová, é tema que tem gerado acaloradas discussões. Na prática da advocacia junto às instituições de saúde, de um lado observamos a preocupação dos médicos e hospitais, seja por serem formados e votados para salvar vidas, seja por temerem às responsabilidades civis e criminais que possam advir.

De outro, nos deparamos com a indignação do paciente religioso, que se sente impotente diante da não aceitação de sua escolha e crença. E, diante desses impasses, vêm sendo crescente a judicialização deste tema. Neste espaço, por óbvio, não se pretende esgotar o assunto e nem ditar regras. Quanto muito levantar uma reflexão: será que realmente estamos diante de um cenário e uma solução eminentemente jurídicos ou estamos muito mais diante da assunção de valores morais e inerentes ao ser humano?





Conforme pesquisa livre do motivo de as Testemunhas de Jeová não aceitarem transfusão de sangue, facilmente se evidencia que se trata de motivação eminentemente religiosa. Nesse sentido creem que os ensinamentos bíblicos os ordenam a se abster de sangue (Gênesis 9:4; Levítico 17:10; Deuteronômio 12:23; Atos 15:28, 29). Mais do que isso, segundo o texto Sagrado, Deus revela que o sangue é vida e esta dádiva somente a Ele pertence.



## Justiça obriga testemunha de Jeová a receber transfusão de sangue

A Justiça paulista autorizou o Hospital Unimed de Piracicaba a realizar uma transfusão de sangue em uma paciente que se recusava a receber o tratamento por convicções religiosas. A professora J.P., de 58 anos, foi internada em julho com um quadro...

 UOL · 19 de out. de 2021



## Testemunhas de Jeová e a transfusão de sangue

Por Eudes Quintino de Oliveira Júnior. A opção religiosa, nesta formatação, abarca, a um só tempo, os direitos de personalidade proclamados na Constituição Federal.

 Migalhas · 28 de out. de 2019



## Sou Médico e o Paciente Testemunha de Jeová Recusa a transfusão de Sangue: E Agora?

O que o médico deve fazer nessa situação? Transfundir ou não?

